

qemoss

Korporatīvās identitātes  
rokasgrāmata

## Misija

Ražot un piedāvāt klientiem augstas kvalitātes, veselīgus un drošus pārtikas produktus. Būt zinošam, uz klientu vajadzībām vērstam partnerim pārtikas rūpniecības un HORECA sektora uzņēmumiem.

## Vīzija

Kļūt par modernāko un uzticamāko riekstu, augļu un sēkļu maisījumu ražotāju Baltijas reģionā. Būt gudram, inovatīvam un konkurētspējīgam izejvielu piegādātājam pārtikas rūpniecības uzņēmumiem. Kļūt par atpazīstamu un klientu iecienītu HORECA sektora uzņēmumu partneri Ziemeļaustrumeiropā.

## Vērtības

Gemoss ir 25 gadu pieredze Latvijas tirgū. Visas darbības laikā ir notikusi dinamiska attīstība, kā rezultātā attīstījies gan uzņēmums, gan tā darbinieki. Gemoss pamatvērtības vienmēr ir bijušas:

**Darbinieki** - ikviens darbinieks ir kompānijas vērtība, jo Gemoss darbinieki ir profesionāļi savā jomā ar augstu atbildības līmeni, turklāt novērtē godīgas un cieņpilnas attiecības savā starpā. Kompānijai ir svarīgi rūpēties par darbinieku piederības sajūtas attīstīšanu uzņēmumam un labklājību, saglabājot gadu gaitā izveidojušās uzņēmuma tradīcijas.

**Attieksme** - visi uzņēmuma darbinieki strādā aizrautīgi un, gūstot panākumus, rod iedvesmu tālākai darbībai un attīstībai.

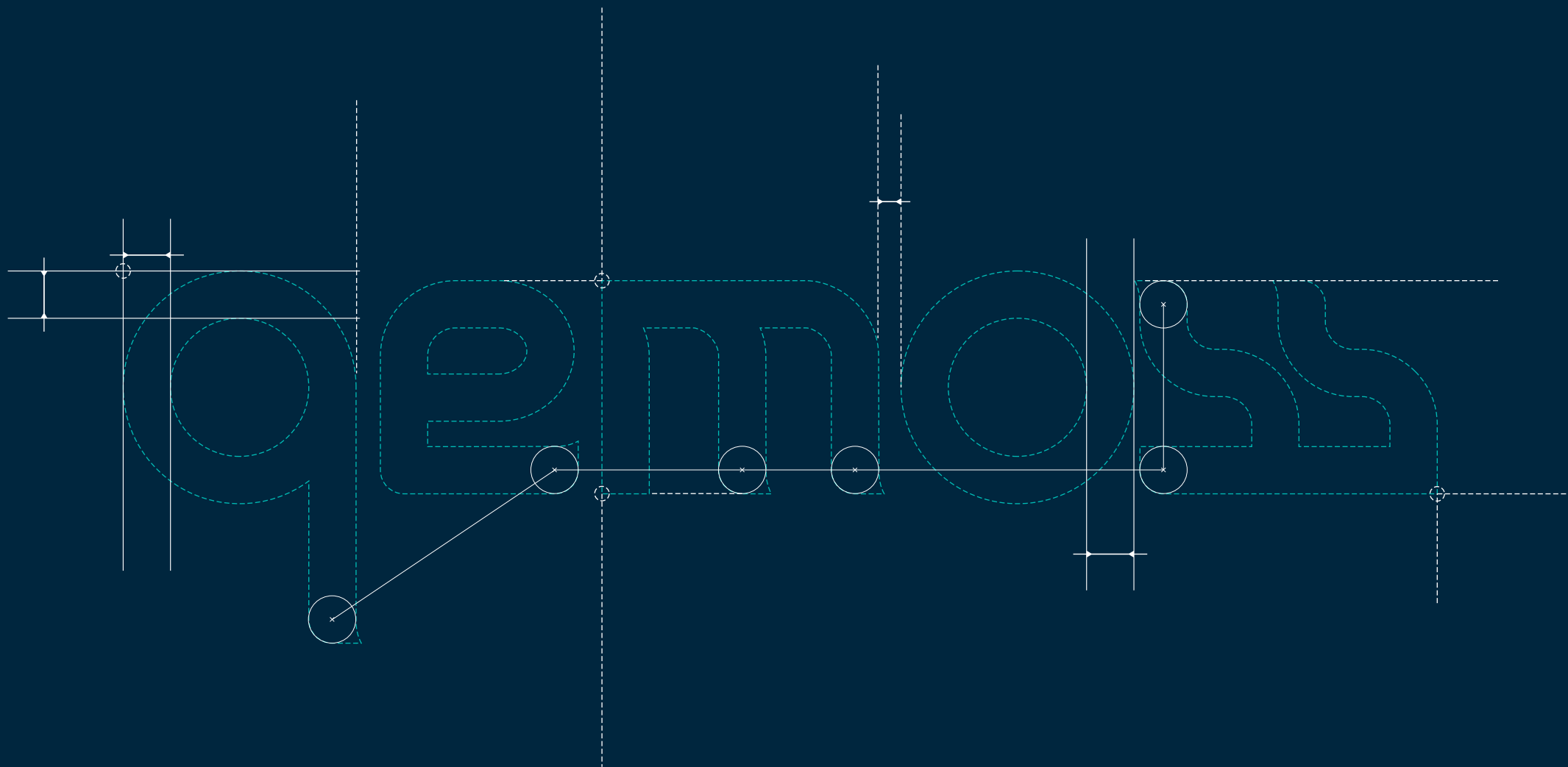
**Klienti** - uzticami, prasīgi klienti, kas neļauj apstāties pie sasniegtā. Darbinieku profesionalitāte garantē augstas kvalitātes servisu klientiem. Klienti var uz mums paļauties, jo turam solījumus, izpildām savus pienākumus pret sadarbības partneriem, patērētājiem un sabiedrību.

**Piegādātāji** - no visas pasaules, kuri katrs savā nozarē ir spēcīgi, zinoši, attīstības tendences noteicoši un, galvenais uz savstarpēji izdevīgu sadarbību orientēti.

**Produkti** - drošs, kvalitatīvs un veselīgs sortiments, kā izveidē ir ieguldīta īpaša uzmanība, lai nodrošinātu klientiem labāko no tirgū pieejamā.

**Zīmoli** - speciāli izveidoti un attīstīti zīmoli: Gemofruit, Gemofood, Gemospice, Just Nature, Cake&Bake, Zelta rieksts, BIO Zelta rieksts, Zelta Rieksts MINI un Dienas Deva



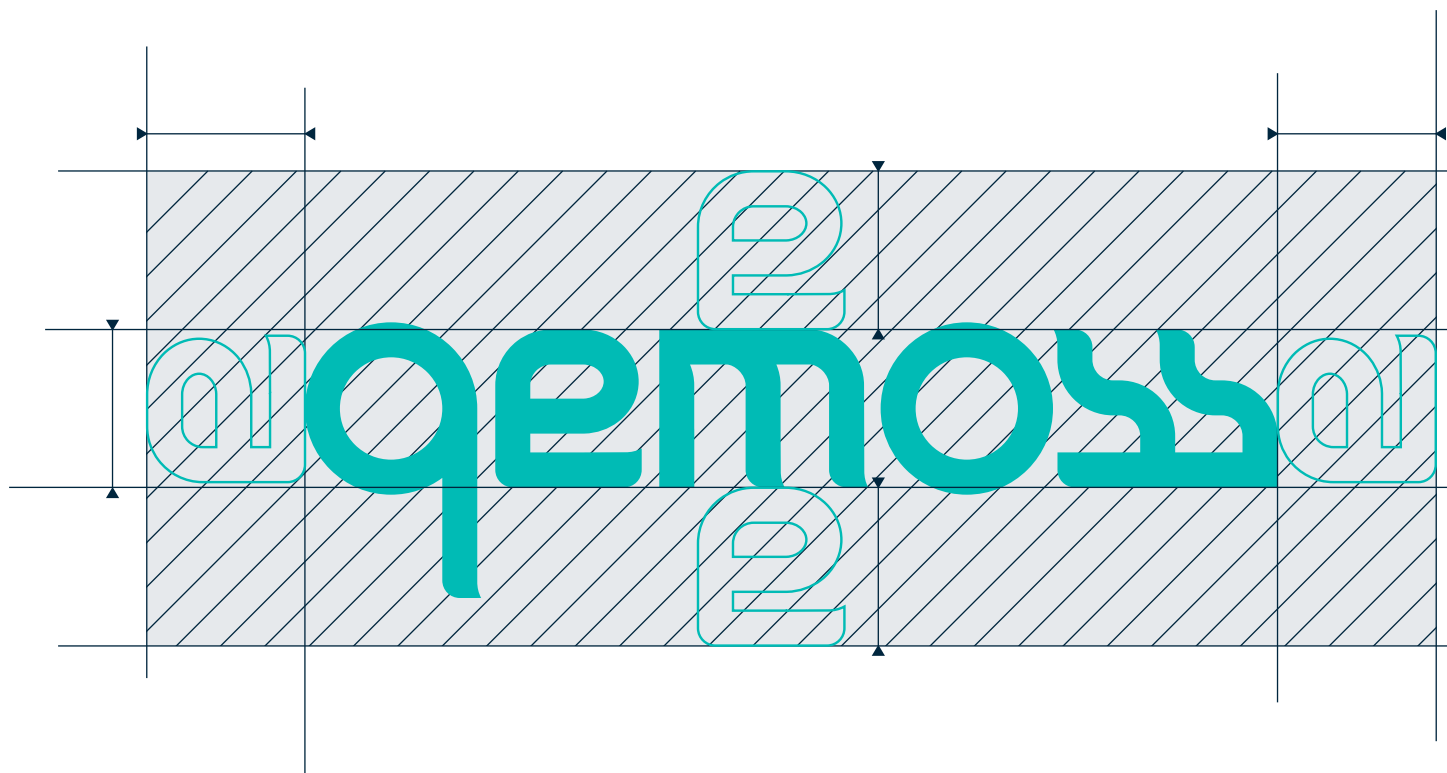


קמפוס

# Logo lietošana

Logotips ir monohroms, kas ļauj to viegli izmantot grafiskajā komunikācijā dažādām vajadzībām, ofseta drukai, sietspidei, karstspidei, izšuvumiem reljefspidei u.tml.

Lai logotips būtu pamanāms un atpazīstams, tam apkārt jābūt speciālai aizsargjoslai. Aizsargjoslas platums no citiem grafiskajiem elementiem vai teksta ir tikpat liels kā logotipa vārda zīmes e burts.



qemoss

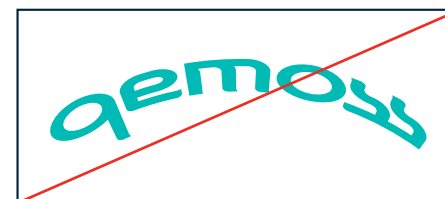
qemoss

qemoss

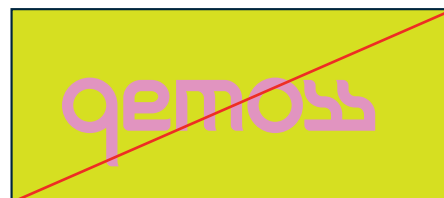
# Logotipa nepareiza lietošana

Logotips ir svarīga atpazīstamības zīme, tāpēc tā pielietošanai dažādos medijos jāpievērš īpaša uzmanība.

Logotipu nedrīkst patvaļīgi šķiebt, rotēt vai citādi deformēt



Nedrīkst lietot korporatīvajām krāsām neatbilstošu logotipu



Nelietot logotipa versijas uz krāsu fona, kas pēc intensitātes ir līdzīgas logotipam un traucē to nolasīt



# Krāsu lietošana

Izstrādājot korporatīvo materiālu dizainu, ieteicams izvēlēties kādu no Gemoss korporatīvajām krāsām. Krāsu intensitāte pieļaujama robežās no 10 līdz 100%



**PANTONE 3262 C**

PANTONE GREEN 37.50 C=83 M=22 Y=48 K=2  
PANTONE PRO BLUE 12.50  
PANTONE TRANS WT. 50.00

**BALTS 100%**



**PANTONE 2965 C**

PANTONE PRO BLUE 50.00 C=100 M=80 Y=48 K=55  
PANTONE REF BLUE 30.50  
PANTONE BLACK 20.00