

qemoss

Korporatīvās identitātes  
rokasgrāmata



## MŪSU MISIJA

*BŪT ZINOŠAM,  
UZ KLIENTU VAJADZĪBĀM  
VĒRSTAM PARTNERIM.....*



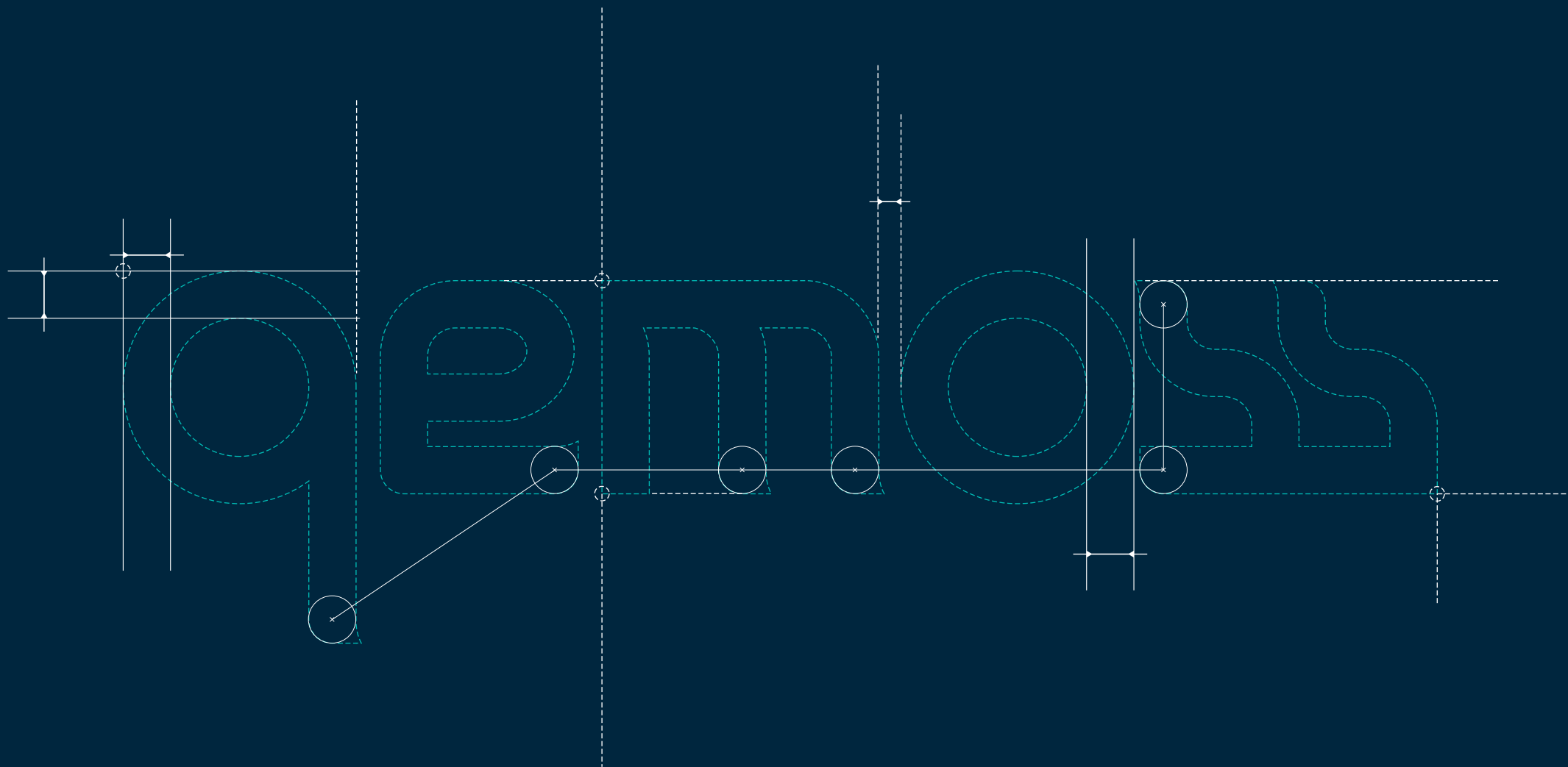
## MŪSU VĪZIJA

*BŪT GEMOSĪGAM!\**  
*\*DZĪVS, DRAUDZĪGS,  
PIEVILCĪGS, ATBILDĪGS,  
INOVATĪVS,  
IEDVESMOJOŠS....*



## MŪSU VĒRTĪBAS

*DARBINIEKI, ATTIECĪBAS,  
PIEGĀDĀTĀJI, ATTĪSTĪBA,  
KLIENTI, PRODUKTI*

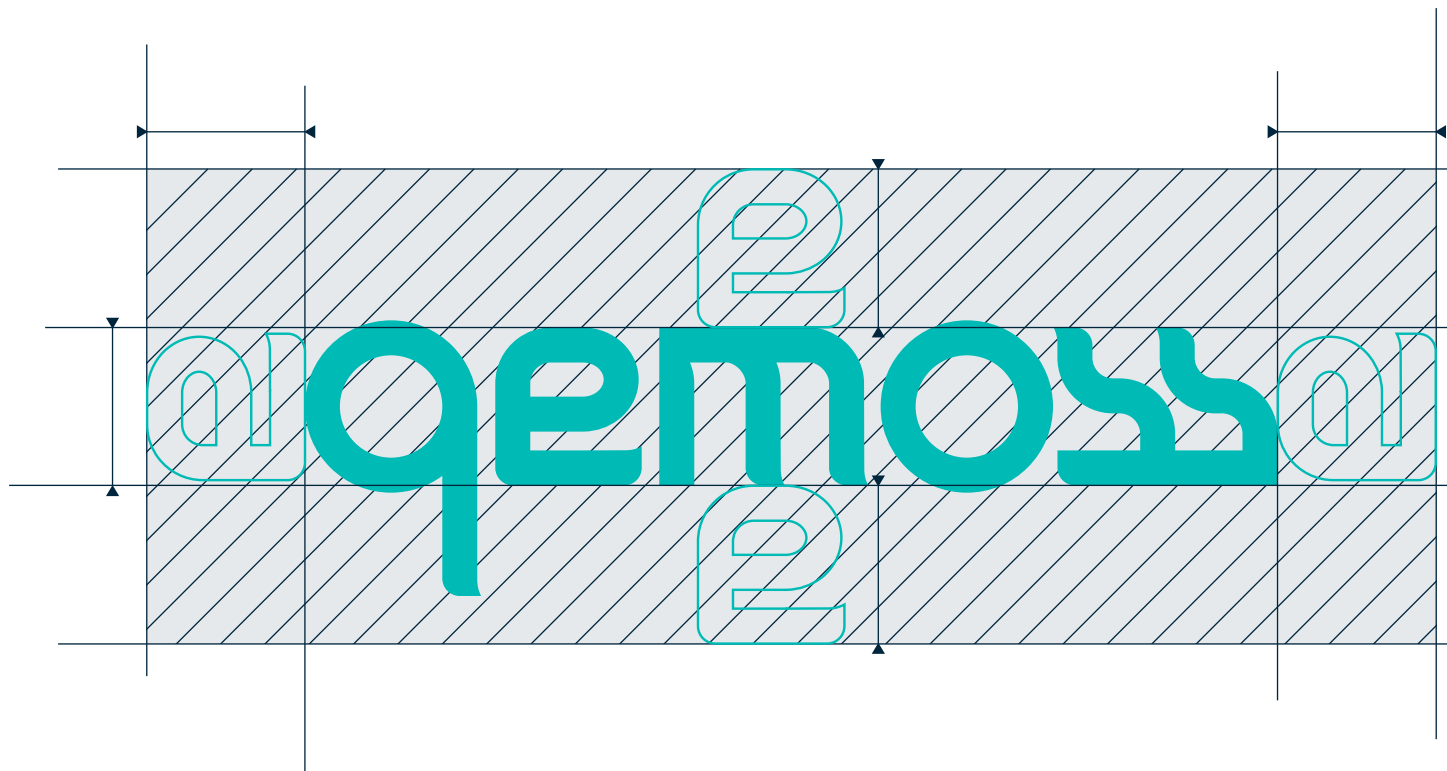


קמפוס

# Logo lietošana

Logotips ir monohroms, kas ļauj to viegli izmantot grafiskajā komunikācijā dažādām vajadzībām, ofseta drukai, sietspidei, karstspidei, izšuvumiem reljefspidei u.tml.

Lai logotips būtu pamanāms un atpazīstams, tam apkārt jābūt speciālai aizsargjoslai. Aizsargjoslas platums no citiem grafiskajiem elementiem vai teksta ir tikpat liels kā logotipa vārda zīmes e burts.



qemoss

qemoss

qemoss

## Logo papildinājumi



logo emblēma aplis

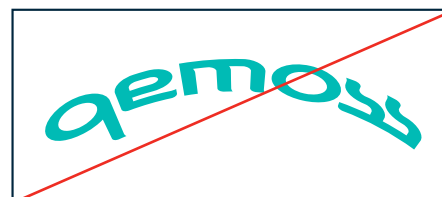


Gemoss collection  
emblēma aplis  
(tikai uz GC iepakojumiem)

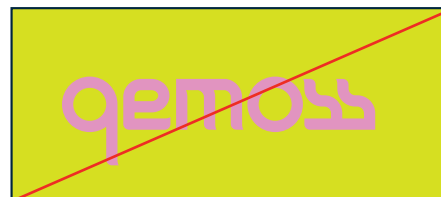
# Logotipa nepareiza lietošana

Logotips ir svarīga atpazīstamības zīme, tāpēc tā pielietošanai dažādos medijos jāpievērš īpaša uzmanība.

Logotipu nedrīkst patvaļīgi šķiebt, rotēt vai citādi deformēt



Nedrīkst lietot korporatīvajām krāsām neatbilstošu logotipu



Nelietot logotipa versijas uz krāsu fona, kas pēc intensitātes ir līdzīgas logotipam un traucē to nolasīt



# Krāsu lietošana

Izstrādājot korporatīvo materiālu dizainu, ieteicams izvēlēties kādu no Gemoss korporatīvajām krāsām. Krāsu intensitāte pieļaujama robežās no 10 līdz 100%



# BALTS 100%

